

BRANGIAUSIAS CITUS KILIMĖLIS

„Karaliaučiaus slėnio“ rinkodaros kampanija,
įpūtusi projektui naują gyvybę

Andželika Čiūtienė | Gediminas Lekoveckas



KARALIAUČIAUS SLĖNIS



Projekte – **daugiau nei 730 būstų, 730 laimingų šeimų.**

Nuo 2015 m. – 4 metai, 11 **etapų**, unikali koncepcija.

Lyderystė – visa laiką projektas buvo tarp TOP geriausiai **parduodamų projektų** rinkoje.



UNIKALI SĖKMĖ

Jau 2016 m. LNTPA projektą pripažino **geriausiu gyvenamuoju kvartalu Lietuvoje**.

B, A ir A+ energinių klasių būstai. **Pavyzdinis projektas**, kur naudotos efektyvios vokiškos technologijos.

Unikali koncepcija ir socialiniai sprendiniai. Madų diktuotojai – projektas žymėjo didžiosios Pilaitės pradžią. **Vėliau pasipylė kopijos**.

Buvo lengva parduoti: naujų klientų **reakcijos – tik pozityvios**.



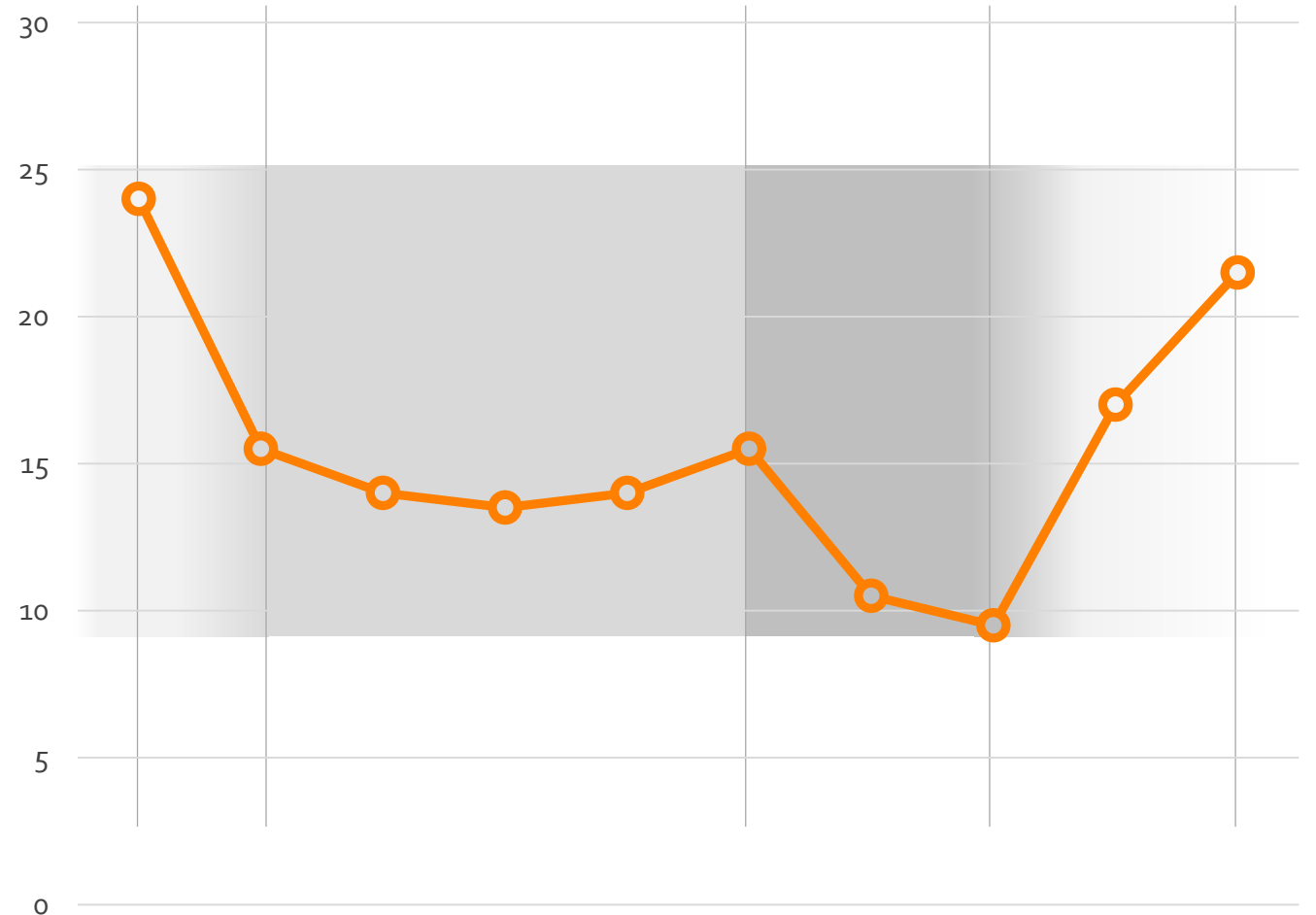
ŠALTAS DUŠAS

2018 m. III ir IV ketv. – kritimas.

Konkurencija pasiekė **maksimumą**.

Krito kontaktai, susitikimai ir pardavimų greitis.

Duobė buvo gili ir plati...



Vidutinio pardavimų greičio tendencijos kitimas 2017Q1-2019Q2



NDYMAI



STARTAS



Užpildyta kontaktų forma

Puslapio srautas

Facebook **kontaktų forma**

Facebook Messenger

Tinkamas visiems – ir šeimoms,
ir poroms, ir senjorams

Itin nebrangiai išlaikomas

Pritraukia draugiškus kaimynus

Efektyviai nuvalo batus,
žaidusius moderniose aikštelėse

ETAPŲ REZULTATAI

	Puslapio srautas	Užpildytos formos puslapyje	Facebook užpildytos formos	Facebook Messenger
1 etapas	+134%	+260%	+124%	+116%
2 etapas	+111%	-80%	-28%	-25%
3 etapas	+194%	+223%	+461	+180%
4 etapas	+108%	+140%	+446%	+114%
5 etapas	+186%	+130%	+133%	+144%

REZULTATAI SVETAINĖ

PUSLAPIO
SESIJOS

76%

64 832 vs. 36 692

UNIKALŪS
LANKYTOJAI

93%

53 889 vs. 27 792

REZULTATAI FORMOS

SUSITIKIMAI

16%

223 vs. 257

UŽPILDYTOS
FORMOS
PUSLAPYJE

60%

300 vs. 119

Visos užpildytos
formos

128%

1179 vs. 2684

DARBAS PO DARBO



SUPER FANAI



-  [redacted] Bet įsigyti tik grynais galima, nes paskolos kilimeliams bankas neduoda...
Like · Reply · Message · 3w    5
-  [redacted] galima tiktai dovana atsiimti? man kilimelio ndreikia, as savo turiu... 😊
Like · Reply · Message · 2w   4
-  [redacted] Man tik dovana prašau, kilimelį, kaip nors pati nusipirksiu 😊
Like · Reply · Message · 2w  2
-  [redacted] Super reklama! 😊
Like · Reply · Message · 3w  10
-  [redacted] Už tokius pinigus kilimelį? Jus ką, nesveiko proto?
Like · Reply · Message · 1w  1
-  [redacted] Dieve, Dieve... Ir kur ritasi pasaulis... Viskas skaitoma ir suprantama pažodžiui. O kam galva žmogui duota, kad į pilvą neprilytų???
- Like · Reply · Message · 4d  1
-  [redacted] super reklama!
Like · Reply · Message · 5d

BALTIC BEST 2019

BRONZA



IŠVADOS

Planuokite atsakingai ir neskubėkite kai spaudžia deadline'ai, tai sutaupys jūsų laiką ir pinigus.

Nebijokite daryti pakeitimus vykstant procesui.

Kristalizuokite tikslines auditorijas ir žinutes joms, tai lemia jūsų konversijų sėkmę.

Dirbkite ir po kampanijos, rezultatai jus džiugins.

Kalbėkitės ne tik su savimi, bet ir su kolegomis. Padeda.

Brangiausias kilimėlis!

108 000 €*

* Įsigijus kilimėlį – kotedžas dovanų.



ILGAS IR NELENGVAS KELIAS

Negalėjome pralaimėti –
projektas „maitino“ įmonę.

Vienintelis „šiaudas“ –
pasitikėjimas.

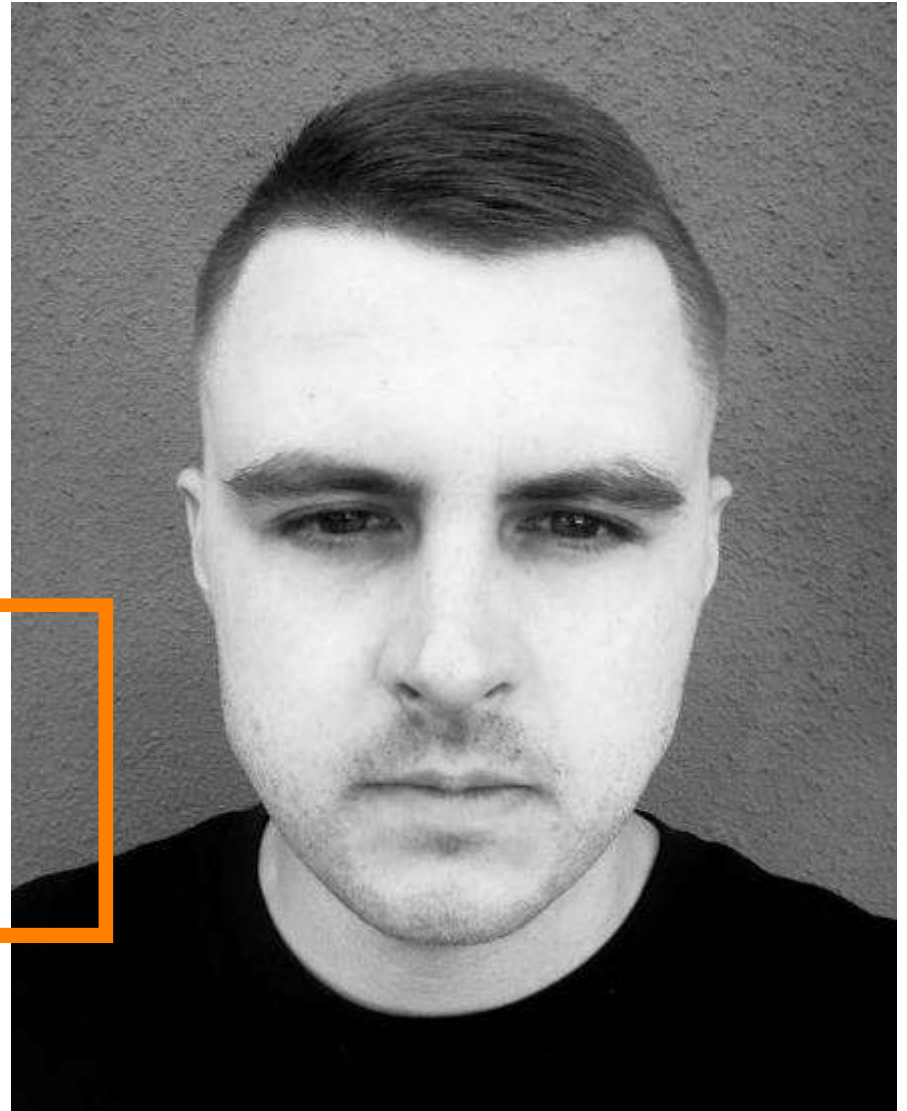
Sėkmės formulė:
Pardavimai + Rinkodara =
Rezultatas





Andželika „600“ Čiūtienė. CITUS
pardavimų valdovė

AČIŪ



Gediminas Lekoveckas. CITUS
marketingo ninja. Juodas diržas