

Žydrūnas Gaudiešius
agentūros partneris

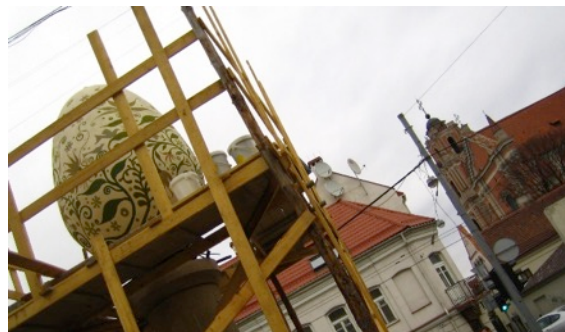
20k clickų virš stogo

#Tower komunikacijos kampanija

FABULA | Hill+Knowlton
Strategies

FABULA patirtis:

„Pinus Proprius“:
„Verslo centras 2000“,
„Senamiesčio
dominija“, „Oslo
namai“, K29 ir kiti.









Modulinis fasadas

0,68







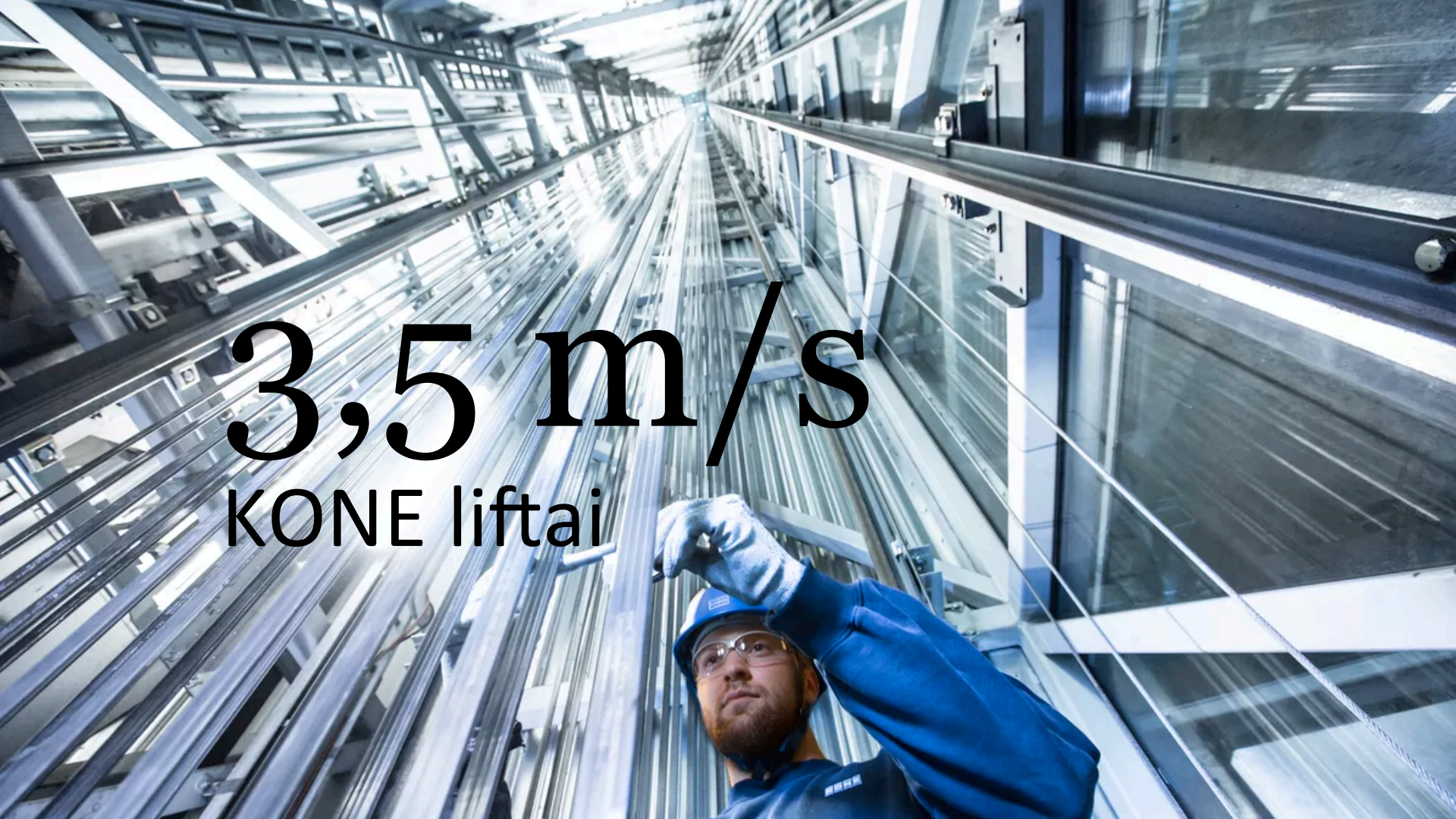
Presuoti
nerūdijančio
plieno vamzdynai



KAN – Therm
pratekančio vandens
sistema



Aukščiausio
lygio garso
privatumas

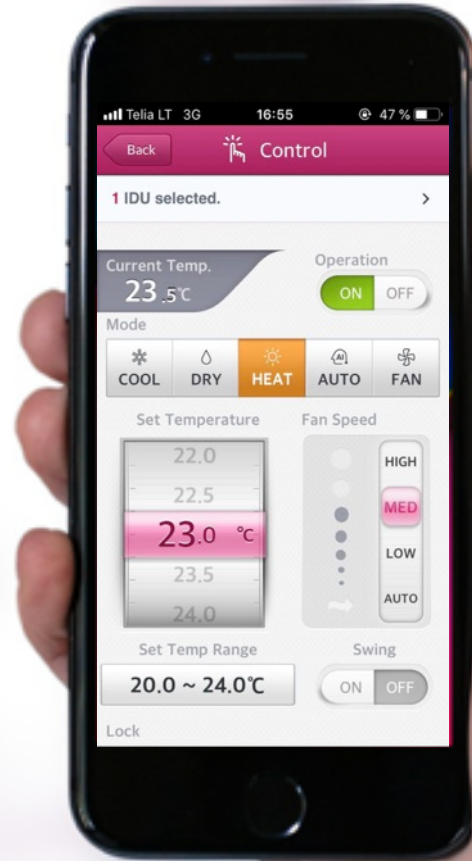


3,5 m/s

KONE liftai

Unikalus LG sprendimas

1. Miesto grindinis šildymas
2. Trivamzdė rekuperacinė šildymo-šaldymo sistema
3. CO² lygio matavimas
4. HR blokai nemokamam energijos apsikeitimui



Nuo nulio iki pardavimo pradžios

Projekto įvedimui ir startui

Prekės ženklas:

- Pavadinimas, logotipas, firminis stilius

Komunikacija:

- Inicijuoti straipsniai, pranešimai spaudai, ekspertiniai komentarai

Nuosavi kanalai (tekstai, argumentai, kt.):

- Tinklapis, Facebook, Instagram

Pardavimai:

- Rinkodarinė kampanija (baneriai, skelbimų portalai, reklama lauke ir t.t.), atvirų durų dienos

Konteksto valdymas:

- Reakcijos, komentarai, socialiniai tinklai

Tikslinė auditorija ir pozicionavimas

Tikslinė auditorija

35-55 metai,

pajamos: virš 3000 eurų

Investuotojai, jaunos
poros, viengungiai ir
elitas, šeimos.

Pavadinimas ir atributai



Pardavimų pagrindas

Technologija

Komfortas

Prestižinė lokacija

Pastatėme jums išmaniausius
apartamentus Lietuvoje, kuriuose
nevaržomai galėsite mėgautis
gyvenimu



Pozicionavimas

Naujasis miesto centras moderniems
žmonėms



Solo Top America #Tower

A man with a grey beard and hair tied back, wearing a dark blue suit, is seated in an ornate gold chair. He is holding a glass of amber liquid. A waiter in a dark suit stands behind him, holding a tray with a glass and a napkin. The background is dark wood paneling.

TOWER

H I G H L I F E

Kaip pažindintis nelendant į akis?

Priemonės

1. Nekilnojamo turto, naujienų portalai
2. Soc. tinklai, Google paieška, Google Display Network
3. TV
4. Lauko reklama
5. Įvairūs netradiciniai sprendimai

Tradicionis reklamos kampanijos principas

Sukuriama žinutė



Pritaikoma kanalsams



Laukiame rezultato



O jeigu?

Tavo klientų ratas apie 4015 žmonių? (Sodros duomenys 2018 m.)

Apartamentų kainos skiriasi kelis kartus?

Nenori išleisti viso maišo pinigų?

Banerių kampanija pagal korpusus

D



CTR
0,09%



CTR
0,12%



CTR
0,22%

E



CTR
0,07%



CTR
0,09%



CTR
0,18%

F



CTR
0,24%

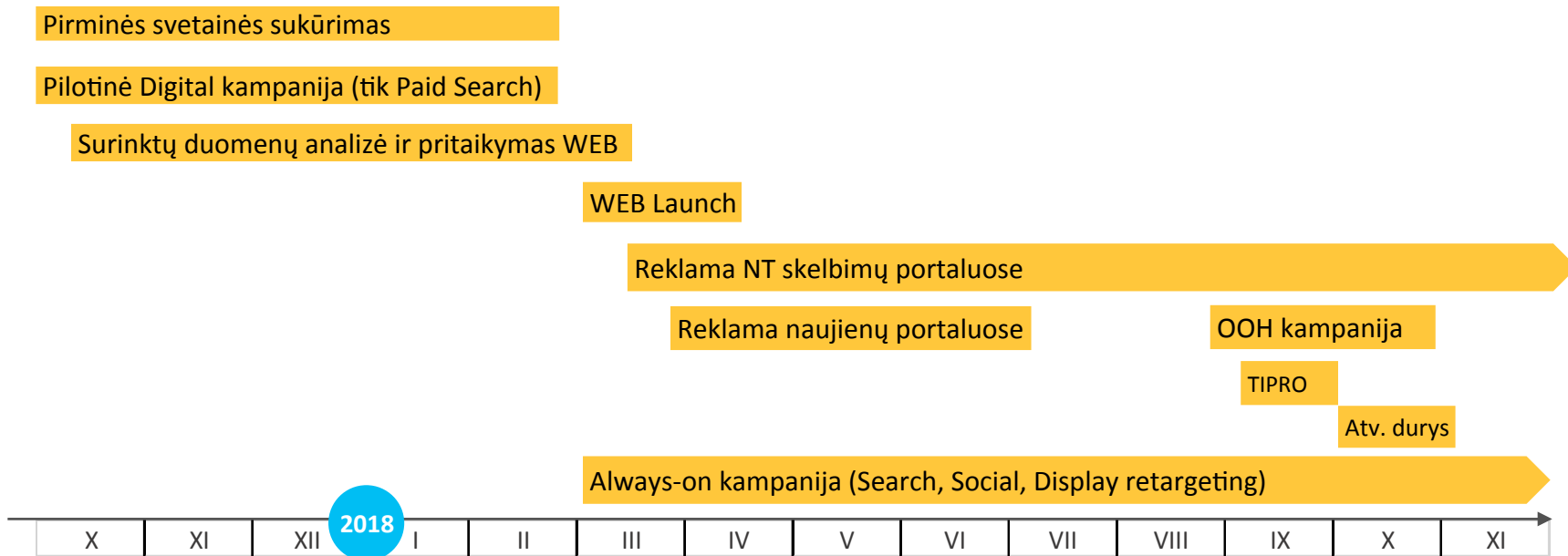


CTR
0,11%

Projekto eiga

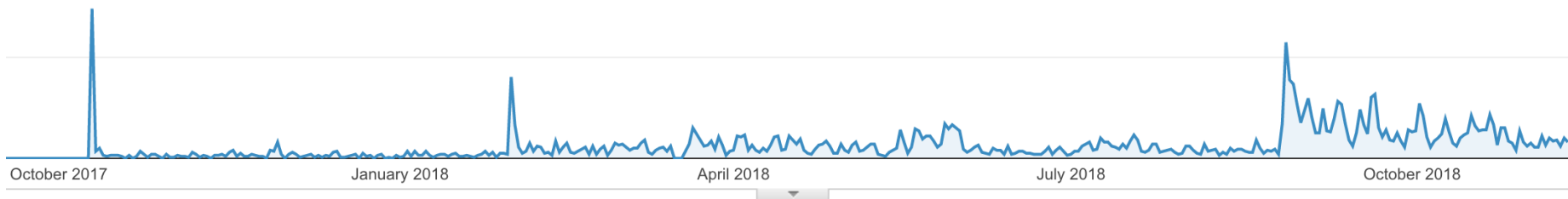
Komunikacijos kalendorius

Pagrindinių priemonių žemėlapis



Sesijos / internetinio puslapio organinės paieškos vizitai

Sessions



Iš viso: 5200 sesijų

Per pastaruosius 6 mėn. – 4100

Tikslas – užpildyta registracijos forma

KPI yra 1%

Pirmi 6 mėn.

Iš viso 15000 vizitų

Search – 4200 vizitų

Banerinė kampanija – 5400 vizitų

Socialiniai tinklai – 2000 vizitų

Užklausų kiekis – 262

Konversijos rodiklis: 1,74%

Pastarieji 6 mėn.

Iš viso 40 000 vizitų

Search – 18 000 vizitų

Banerinė kampanija – atsisakyta

Socialiniai tinklai – 12 000 vizitų

Užklausų kiekis – 715

Konversijos rodiklis: 1,8%

Mokama Google paieška (all time)



| apartamentai Vilniuje parduoda



Raktažodžių (Brand) skelbimai: parodymų – 65000, paspaudimų – 7 000.

Bendrinių raktažodžių skelbimai: parodymų – 120 000, paspaudimų – 8 000.

Konversijos rodiklis – 2,65%

Facebook rezultatai

Mažiausiai vartotojų sudominęs turinys

Tower shared a video.
February 25 · 🌐

Svečiuose apsilankė **Tomas Grižas**. Pasikalbėjome apie nekilnojamąjį turtą, investicijas ir gyvenimą **#TOWER**.
<https://www.facebook.com/tomasgrizascom/videos/285981778597402/>



2,778 Views

Paspaudė: 97 Reakcijos: 4

Tower
November 22, 2017 · 🌐

Su žurnalu „Statyk! PRO“ kalbėjome apie technologinius sprendimus ir kuriamą komfortą **#TOWER** gyventojams.



NAUJIENOS.ALFA.LT
Daugiaaukštis #Tower
Neseniai statybų vystytojos bendrovės „Irec Baltic“ kvietimu į Vilnių teko...

Paspaudė: 85 Reakcijos: 31

Tower
December 8, 2017 · 🌐

Šiluma - iš grindų į visą būsto erdvę. Jūsų išmaniojo telefono pagalba galėsite lengvai valdyti bet kurio kambario temperatūrą, net ir nesant namuose, nes **#TOWER** suteikia perspektyvą.



Paspaudė: 20 Reakcijos: 29

Daugiausia vartotojų sudominęs turinys



Paspaudė: 919 Reakcijos: 162



Paspaudė: 593 Reakcijos: 449



Paspaudė: 407 Reakcijos: 119

Rezultatai

Facebook sesijos – 6 937

Įvykdytos konversijos – 104

Konversijos rodiklis – 1,50%



Kaip sutaupyti
leidžiant bukletus?

(neleisti :)

Kodėl verta?

- 65 % stipriau reaguoja į video
- pasiekiami didesnė auditorija
- geresnis ryšys su klientu
- priimama daugiau informacijos



Rezultatas

- vlogo kanālas: Lrytas.tv
- sukurti 8 video
- peržiūru: 15 747



Pabaigai

Metų rezultatai

977

~25% potencialių pirkėjų

Iš kur: Google paieška 55% (srauto – 40%), GDN 7% (28%), tiesiogiai 17% (12%),
soc. medija 20% (16%), kita 1% (4%).

#TOWER

JCDecauss

#TOWER

DAUGIAUSIA PATOGUMŲ

www.towerapartamentai.lt

Rašykit
info@towerapartamentai.lt